

FOKUS

EINE ZWEITE CITY FÜR ZÜRICH



**Am 22. März
öffnet Sihlcity ihre
Tore. Und auch
andere Stadtteile
werben um
MICE-Geschäft.**

In den nächsten 20 Monaten ist Zürich so dynamisch wie selten zuvor. Schon am 22. März 2007 öffnet die neue Erlebniswelt Sihlcity ihre Türen. Auf 100'000 Quadratmetern Nutzfläche, dem Areal der ehemaligen Papierfabrik Sihl, entstehen 80 Ladenlokale, 13 Restaurants, Takeaways und Coffeehops, ein Kino mit neun Sälen, eine Disco, ein Kulturhaus, eine Kirche, ein Gesundheits- und Well-

nessbereich, 16 Stadtwohnungen sowie das Hotel Four Points by Sheraton, das über 132 Zimmer und einen Konferenz- und Tagungsbereich für bis zu 121 Personen verfügen wird.

Als trendiges Eventlokal präsentiert sich der «S Club». So konzipiert, dass er sich für alle Arten von Shows eignet, sollen TV-Übertragungen, Modeschauen und Privat-Events durchgeführt werden



Shopping als Gesamterlebnis: Sibcity will zum neuen Zentrum avancieren.

können. «Unsere Location bietet kleinen wie auch ganz grossen Events und Firmenanlässen die gewünschten Möglichkeiten. Ebenso sollen Konzerte bei uns stattfinden. Diverse Events sind bereits geplant – inklusive integriertem Catering», so Daniele Pellettieri von der City Investment AG.

VOM FILMPARK ZUR KLÄRANLAGE

Doch auch andere Stadtteile gehen mit der Zeit. Während sich Zürich West als Trendquartier etabliert hat, entwickelt sich beispielsweise Zürich Nord zu einer Event- und Kongressplattform. Im September 2006 wurde das Courtyard by Marriott in Neu Oerlikon eröffnet – in unmittelbarer Nähe zahlreicher internationaler Unternehmen. Nur vier Bahn-Minuten vom Flughafen Zürich entfernt, bietet das Haus einen 290 Quadratmeter grossen Konferenzsaal, der sich in vier Räume für bis zu 320 Personen unterteilen lässt, sowie einen 56 Quadratmeter grossen Raum, der in zwei Konferenzzimmer für je bis zu 26 Personen gegliedert werden kann. Ergänzt wird das Angebot durch ein Foyer für Kaffeepausen und Empfänge; im Bankett- und den öffentlichen Bereichen steht W-LAN zur Verfügung. Für das leibliche Wohl sorgen das rauchfreie Restaurant, Bar & Lounge «max» und ein hauseigener Fitnessbereich; ausserdem ist der «Market Grab'n Go» während 24 Stunden geöffnet.

Ganz in der Nähe des Courtyard befindet sich auch die Event Location World of Movie, die in einer ehemaligen ABB-Fabrikationshalle untergebracht ist. Mit einer maximalen Kapazität für 1000 Personen (Cocktail-Empfang) eignet sich die Halle für Kundenanlässe, Produktpräsentationen oder Generalversammlungen. Das Thema «Movie» beschränkt sich auf die Gestaltung der Nebenräume, so dass problemlos themenneutrale Anlässe durchgeführt werden können.

Im Naherholungsgebiet Glattpark hat ERZ Entsorgung + Recycling Zürich eine originelle Location geschaffen. Die ehemalige Kläranlage ara glatt bietet sich Unternehmen, Gruppen und Privatpersonen als ungewöhnlichen Austragungsort für Anlässe aller Art an. Die Gebäude wurden sorgfältig renoviert und mit modernster Technik ausgestattet; zusätzlich stehen PC-Schulungsräume zur Verfügung. Für ein reizvolles Ambiente sorgt das Nebeneinander mit verschiedenen industriellen Anlagen, die noch immer in Betrieb sind und besichtigt werden können.

Auch das traditionsreiche Theater 11 beim Messezentrum Zürich Oerlikon

wurde zu einem multifunktionalen Gebäude für Kultur, Kongresse und Ausstellungen umgebaut. Der Theatersaal bietet neu Platz für 1500 Zuschauer, so dass auch grosse Produktionen aufgeführt werden können. Eingeweiht wurde das Theater 11 im Dezember 2006 mit dem Erfolgsmusical «We Will Rock You».

NEUE ANBINDUNG AN DEN FLUGHAFEN

Erik Schlumpf, Sales Manager Kongressbüro bei Zürich Tourismus, ist von der Trend-Qualität der neuen Event- und Konferenz-Quartiere überzeugt: «Die Entwicklungsgebiete Zürich Nord/Glattalpark mit dem Hallenstadion, der Messe Schweiz, dem Theater 11 und den verschiedenen Hotels bilden ein geographisches Paket, das durch die Glattalbahn, die das Gebiet ab Ende 2008 an den Flughafen Zürich anbindet, zusammengeschnürt wird.»

Als Sales Manager ist Erik Schlumpf für die Organisation von Kundenanlässen und die Akquisition von Geschäften aus den Märkten Schweiz, Grossbritannien und Nordamerika zuständig. Zum Team unter Leitung von Mark Burri gehören ausserdem Romy Brändli (Akquisition von Verbandskongressen) sowie Sibylle Dissler und Claudio Kaul (Kundenanfragen, Infomanagement MICE). Neben verschiedenen Konferenzen und Kongressen (siehe Box) bearbeitet das Kongressbüro-Team zurzeit ein neues Grossprojekt, das jedoch noch vor Vertragsabschluss steht.

Laut dem aktuellsten Ranking der ICCA (International Congress & Convention Association) belegte Zürich mit 23 Kongressen im Jahr 2005 den zweiten Platz der Schweizer Städte. An der Spitze stand Genf mit 38 Kongressen; Rang 3 und 4 nahmen Basel (15 Kongresse) und Lausanne (11 Kongresse) ein.

«Unsere wichtigsten Märkte sind die Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, die USA, Benelux und Frankreich», sagt Erik Schlumpf. Bei der Vermarktung von Zürich im MICE-Segment zähle man auf die Hauptpartner Switzerland Conventions & Incentive Bureau, das Zürich Tourismus beispielsweise die Adressdatenbank für punktuelle Aktivitäten zur Verfügung stelle, und die Mitglieder von Meeting Point Zürich, der Kooperation



RN

FOKUS



Das Projekt SIBCITY aus der Vogelperspektive, am 22. März wird eröffnet.

ZÜRICH-FACTS

Zürich Tourismus Kongressbüro,
Stampfenbachstrasse 52, 8023 Zürich
Tel.: ++41 44 215 40 30,
Fax: ++41 44 215 40 99,
Internet: www.zuerich.com.

Kostenlose Dienstleistungen

Vermittlung von Seminar-,
Kongress- und Bankettlokalitäten;
Offerte innerhalb von 24 Stunden;
Vermittlung von Zimmerkontingenten;
Vorschläge für Rahmenprogramme
und Incentives; Vermittlung an Kongress-
und Incentive-Agenturen.

Eventagenturen

MCI Schweiz AG:
www.mci-group.com;
Spectrum Events AG:
www.spectrum-ch.com;
Kongresshaus:
www.kongresshaus.ch

VORSCHAU KONGRESSE IN ZÜRICH

2007

Jazoon07 International Conference on Java Technology:
Hallenstadion (2000 Teilnehmer)

International Congress on Industrial and Applied Mathematics ICIAM:
Universität/ETH Zürich (1200 Teilnehmer)

Congress of the International Musicological Society IMS:
Universität Zürich (1000 Teilnehmer)

International Conference of the Licensing Executives Society LESI:
Swissôtel (600 Teilnehmer)

Annual Meeting of the European Society for Dermatological Research ESDR:
Universität Zürich (600 Teilnehmer)

17th World Newspaper Advertising Conference & Expo WAN:
Swissôtel (500 Teilnehmer)

Congress of the International Federation of Manual Medicine FIMM:
Swissôtel (350 Teilnehmer)

European League for Middle Level Education ELMLE:
Hotel Renaissance (300 Teilnehmer)

Annual Convention and Seminar of the World Association of Detectives WAD:
Hotel Renaissance (150 Teilnehmer)

2008

International Conference and General Meeting of EUSPEN:
Kongresshaus Zürich (400 Teilnehmer)

International Energy Agency Heat Pump Conference IEA:
Swissôtel (400 Teilnehmer)

Congress of the European Academy of Craniomandibular Disorders EACD

der führenden Seminar-, Kongresshotels
und Eventlokalitäten. Gemeinsam orga-
nisiere und finanziere man Aktivitäten in
den wichtigsten Märkten.

Heute bestehe eine Nachfrage nach
qualitativ hoch stehenden Lokalitäten mit
zuvorkommendem Service und hohen
technischen Standards – und natürlich
einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.
«Äusserst wichtig ist auch die Einmalig-
keit und Nachhaltigkeit eines Anlasses»,
so Schlumpf. Dabei sei es die Aufgabe spe-
zialisierter Agenturen, einen Höhepunkt
mit überraschenden Momenten einzubau-
en, so dass der Event im Gedächtnis der
Teilnehmer haften bleibe.

Generell gehe der Trend Richtung ver-
stärkter Aktivitäten im Verbandsseg-
ment: «Die daraus resultierenden Gross-
kongresse werden einen hohen Wert-
schöpfungsanteil für die Gesamtdesti-
nation haben.» Nach wie vor hoch im
Kurs bleiben Corporate Meetings und
Events. //

» www.zuerich.com

» www.sibcity.ch

» www.stadt-zuerich.ch

» www.worldofmovie.ch

» www.tbater11.ch

» www.marriott.com